

No. 02, 2Pró Comunicação, fevereiro de 2023, São Paulo-Brasil

O universo de *Brand Lovers*. Como o licenciamento de produtos tem se mostrado relevante para o varejo Infantojuvenil

Muito além dos grandes players. Com um faturamento de 22 bilhões em 2022 e um crescimento de 5% em relação ao ano de 2021, o mercado de licenciamento tem se aberto também para pequenas e médias empresas

Quem nunca olhou com entusiasmo para uma vitrine, que atire a primeira pedra. De crianças a adultos, as marcas já entenderam que estar associado a uma personalidade, personagem ou um super-herói tem sido a receita do sucesso.

O desejo é a premissa que movimenta bilhões de reais no Brasil. Em 2022, o mercado de licenciamento faturou R\$22 bilhões e apontou um crescimento de 5% em relação ao ano de 2021. Em 2020 e 2021, anos de maior impacto da pandemia da Covid-19, o faturamento se manteve em 21 bilhões de reais.

Essas cifras apontam o reflexo da demanda do consumidor por produtos e serviços que materializam os atributos de marcas e de personagens. É a possibilidade de vivenciar um lifestyle. Seja por meio de uma roupa, um tênis, uma mochila ou um acessório, o mercado infantojuvenil supre o desejo aspiracional do consumidor que cada vez mais ganha o status de fã. Com o crescimento exponencial da cultura pop, “o consumidor assume a marca ou personagem para si, tornando as propriedades no que chamamos de *brand lovers*. É realmente um estilo de vida, uma maneira de se posicionar no contexto social”, explica Marici Ferreira, CEO do EP Grupo e Presidente da Associação Brasileira de Licenciamento (Abral).

Do lado da indústria essa é uma estratégia de marketing muito interessante, e feiras como a FIT 0/16 e a PUERI EXPO são verdadeiros fios condutores para a conexão desses fãs com o varejo. A Koelnmesse Brasil, organizadora dos eventos, tem a expectativa de reunir mais de 300 marcas expositoras, com grandes players do mercado de moda e de puericultura, como Dican, Diesel, Dorel, DKNY, Cajovil, Petit Pelicano, Tempo de Criança, Up Box, Baby Pil, NEWELL Brands, Brasgroup Baby, Buba, Kuka, Motorola, Pais & Filhos, Unitoyes entre outros.



FIT 0/16
FEIRA INTERNACIONAL DO
SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ



PUERI
EXPO
FEIRA INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS EM PUERICULTURA

FIT 0/16
Feira Internacional do
Setor infantojuvenil e
Bebê
24.04.-26.04.2023
www.fit016.com.br

Pueri Expo
Feira Internacional de
Negócios em
Puericultura
25.05.-28.05.2022
www.pueriexpo.com.br

Contato:
Jonathan Tadayuki
Tel.
+55 11 3874-0033
E-mail
j.tadayuki@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

“As feiras são eventos extremamente importantes, exatamente porque estão antenadas com as tendências do mercado em tecnologias e ferramentas que precisam ser esmiuçadas pelos profissionais do setor. Em 30 anos de FIT 0/16 em parceria com a 6ª edição da Pueri Expo, podemos dizer vimos o mercado de licenciamento se estabelecer e crescer no setor infantojuvenil, como também estamos colaborando ativamente, e a cada ano, com conteúdo especializado sobre o assunto dentro da abrangente grade de palestras, dos workshops, consultorias, além das promissoras rodadas de negócios. Nosso objetivo é que as feiras continuem sendo uma verdadeira vitrine para os direcionamentos do mercado, como no caso dos produtos licenciados”, explica Jonathan Tadayuki, Gerente de Projeto da Koelnmesse Brazil.

Ter uma gama de produtos licenciados no seu catálogo, aumenta o reconhecimento e aproxima a marca do seu público-alvo, dá mais visibilidade ao produto, se diferencia em relação aos concorrentes e traz mais rentabilidade por meio de margens mais altas pela força da marca. Segundo a Abral, um produto licenciado vende até 25% a mais do que um item similar não licenciado. Além do aumento nas vendas, o licenciamento facilita a entrada nos canais de distribuição e fortalece o posicionamento da companhia junto ao mercado de atuação.

O nicho infantojuvenil é o mais representativo dentro do setor de licenciamento, mesmo com o crescimento do segmento kidult, ou “adultos crianças”, nos últimos anos. E para quem acha que o ranking é dominado pelos brinquedos, ledô engano. De acordo com a Abral, o primeiro lugar é do setor de confecção, seguido da papelaria, com os brinquedos em terceiro lugar.

O movimento que fortalece cada vez mais esse foco no desenvolvimento de linhas e experiências pensadas para crianças e nos jovens deve-se, em boa parte, à indústria do entretenimento que, por meio dos streamings, games e apps, oferece inúmeras oportunidades de negócios para as empresas interessadas em investir nesta valiosa ferramenta de marketing.

Licenciamento também para pequenas e médias empresas

Hoje, ter uma linha licenciada de produtos não é um privilégio de grandes players do mercado. A velocidade e a oferta de conteúdo transformaram as etapas e processos que envolvem o licenciamento de uma marca ou personagem. A pandemia acelerou ainda mais essa necessidade com contratos mais flexíveis e abriu oportunidade para empresas de todos os portes.

Como um incentivo para tal investimento, a Associação Brasileira do Varejo Têxtil possui o [Programa ABVTEX](#), uma iniciativa para o desenvolvimento socioambiental e monitoramento da cadeia produtiva brasileira que tem o reconhecimento por parte das autoridades, organizações, trabalhadores e consumidores. Hoje, grandes marcas internacionais aprovam o protocolo da ABVTEX para os interessados em suas certificações de merchandising e

licenciamento, com isso, as empresas fornecedoras poderão, com uma única auditoria e um só protocolo, se aplicarem para a certificação dessas marcas, otimizando recursos humanos, financeiros e tempo.

Tendência do Licenciamento

Realizado por 50 agentes e licenciadores, o resultado deste trabalho - que une empresas com marcas e personagens por meio do direito de uso é de 500 empresas licenciadas no Brasil.

E quando o assunto é o futuro do licenciamento, Marici aponta que as *collabs* (ou seja, a união de duas marcas para parcerias de curto prazo com o objetivo de fortalecimento mútuo) ganharam força nos últimos dois anos. “Os games também seguem em alta para o público infantojuvenil, bem como super-heróis com estreias previstas no cinema. Mas, a tendência vai além dos personagens, as marcas que investem em sustentabilidade e inclusão também se mostram cada vez mais desejadas pelo consumidor”, explica a especialista.

O credenciamento para visitantes lojistas do setor infantil é gratuito e deve ser feito previamente no seguinte endereço:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/home>

Parceiros da FIT 0/16: ONG Florescer, Floradas, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System, ABIT, SEBRAE, AMPE GASPAS e FAPESC.

Parceiros da Pueri Expo: Floradas, Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System,, Talu Concept, Compare Baby, EP Grupo.

Serviço:

FIT 0/16 e Pueri Expo

Data: 24 a 26 de abril de 2023

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo, Brasil

Credenciamento:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/compra>

Transfer gratuito:

Metrô Tietê - Rua Marechal Odylio Denys, 138 - Metrô Tietê, São Paulo - SP, 02010-000

Centro - Hotel Normandie - Av. Ipiranga, 1187 - Centro Histórico de São Paulo

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

Sobre a Koelnmesse

Competência Global em Mobiliário, Interiores e Design: A Koelnmesse é a maior organizadora de feiras do mundo nas áreas de mobiliário e estilo de vida. No pólo de feiras de Colônia, a principal feira internacional imm Cologne, bem como os eventos LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind+Jugend estão entre os principais encontros da indústria mundial para seus setores. Nos últimos anos, a Koelnmesse adicionou ao seu portfólio feiras internacionais nos mais importantes mercados em rápida expansão. Estas incluem a idd Shanghai, a interzum Guangzhou, em Guangzhou e a Pueri Expo, em São Paulo. Com o ambista, o portal online para negócios de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos, contatos, experiência e eventos relevantes para a indústria durante todo o ano.

Nota aos editores

Fotos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para download nos sites <https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/> <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Vídeos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para acessar nos sites <https://www.fit016.com.br/galeria-de-videos/> <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-videos/>

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: www.facebook.com/feirafit016 |
<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016 |
www.instagram.com/pueriexpo

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fit016/ | [www.linkedin.com/company/feira-
pueri-expo/](http://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/)

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Fabiana Cardoso - Fabiana.cardoso@gmail.com

11-3030-9463 | 3030-9404

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.