

No. 09, 2Pró Comunicação, março de 2023, São Paulo

Varejo infantojuvenil: “conversar” com as atuais tecnologias é fundamental para não se tornar obsoleto

Uso de Omnichannel, mobilidade nas vendas e pagamentos digitais como pix auxiliam as empresas a entregar uma boa experiência para o cliente

Para muitas pessoas a tecnologia continua sendo uma barreira. O que muitos especialistas afirmam é que de forma consciente ou não, os hábitos de consumo mudaram e a sociedade está aprendendo a lidar com o rápido avanço de novas ferramentas de TI, que foi acelerado com a pandemia.

Nancy Fukuda, especialista em negócios da moda, resultados em vendas e mentora de lojistas infantis, conhece de perto a dor dos varejistas *“Com a pandemia tudo mudou. Até as vovós - influenciada pelos netos - mudaram o comportamento de compra, porque antigamente elas retiravam o dinheiro da aposentadoria no caixa do banco e iam para as lojas físicas. Hoje, elas descobriram a internet e as lojas perderam parte desse público cativo. Então, o varejista precisa oferecer uma boa experiência e soluções para todos os públicos porque a concorrência aumentou depois da pandemia por conta da compra por aplicativos e outras ferramentas online”*, afirma.

Neste cenário, as empresas precisam ter um olhar estratégico, apoiado em tecnologia e interpretação de dados. “Uma das agendas mais relevantes para o varejo de moda é entender cada vez melhor a jornada do consumidor final. E para o varejo infantojuvenil não é diferente. É preciso saber quem compra, como, porquê e por onde a compra é feita. São informações simples, mas que ainda muitos lojistas não possuem de forma prática e confiável”, explica Alex Marques, Diretor Comercial da **Data System**, uma das maiores empresas de desenvolvimento e tecnologia para lojas de calçados e roupas.



FIT 0/16
Feira Internacional do
Setor infantojuvenil e
Bebê
24.04.-26.04.2023
www.fit016.com.br

Pueri Expo
Feira Internacional de
Negócios em Puericultura
25.05.-28.05.2022
www.pueriexpo.com.br

Contato:
Jonathan Tadayuki
Tel.
+55 11 3874-0033
E-mail
j.tadayuki@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

A empresa está entre os parceiros da 56ª Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e Pueri Expo 6ª Feira Internacional de Negócios em Puericultura, para organizar o espaço da **Loja modelo f+p Solutions**.

Conforme dados da Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) de 2021, além de crescer em média 6% ao ano no Brasil, a moda infantil representa 16% do setor têxtil. Além dos números que por si só mostram um cenário promissor, é importante lembrar que muito além dos pais, tios, avós e padrinhos, hoje, as crianças que já nasceram com um celular ou tablet na mão exercem papel ativo e fundamental nas compras, e é com elas e para elas que os empreendedores também devem voltar os seus olhares.

Marques acredita que entregar uma boa experiência para seu cliente é a consequência de várias pequenas ações de uma loja, por isso, o grande desafio é integrar essas ações e manter uma comunicação muito bem alinhada com todo time e departamentos envolvidos nesta operação.

Ainda segundo o Diretor Comercial da Data System, são pequenos detalhes que acabam gerando percepções muito positivas, porém eles também podem gerar muitas frustrações nesta jornada do cliente. “Então, é preciso ficar atento a 3 pilares: Processos (O que precisa ser feito? Quando e Como), Pessoas (Certificar-se de que as pessoas que atuaram nos processos, estão capacitadas tecnicamente e alinhadas aos propósitos da empresa) e Tecnologia (Ganhar eficiência, controle e direcionamento com ferramentas específicas para o negócio)”, esclarece.

Em um mundo com inteligência artificial, metaverso, realidade aumentada, NFT, processos automatizados, o grande “segredo” é garantir a melhor experiência para o cliente. “Muitas tecnologias ainda são tendências, ou seja, não são realidade para grande maioria dos varejistas do Brasil. Fazer o simples bem feito, ainda é a estratégia mais eficaz para uma loja de moda”, tranquiliza Marques, que também adverte, “porém ter acesso a tecnologia certa no momento certo, pode trazer um grande diferencial nos resultados de uma loja. No nosso caso, por exemplo, estamos produzindo vários cases de sucesso, como integração entre canais digitais, mobilidade nas vendas, através de checkout móvel e pagamentos digitais como pix e carteiras digitais.

Loja modelo f+p Solutions

Durante a FIT 0/16 e a Pueri Expo, o público poderá conferir dezenas de novidades que integram o melhor dos mundos: qualidade, inovação em tecnologia e usabilidade. Por meio da **loja modelo f+p Solutions** - projeto idealizado pela Koelnmesse Brasil, organizadora e promotora das feiras em parceria com a Data System - um hub de empresas de tecnologia especializadas no varejo de moda tem como objetivo democratizar o acesso às tecnologias que estão fomentando os resultados do varejo.

Num único estande os lojistas visitantes poderão percorrer uma jornada de conhecimento que inclui sistema de gestão especialista em lojas de calçados e roupas, ferramenta de Business Intelligence, desenvolvida exclusivamente para lojas de moda, desenvolvimento de projetos de e-commerce, marketing digital e gestão de redes sociais, gerenciamento de estratégia para prospectar atrair e converter clientes no ambiente digital, recebimentos e pagamentos digitais integrados ao PDV, via pix, carteiras digitais, criptomoedas, QRCODE e via link, presencial e a distância.

“A ideia é que as pessoas possam sair da FIT 0/16, com soluções personalizadas, com muitas ideias na cabeça e atualizados quanto às possibilidades para expandir em seus estabelecimentos”, afirma Nancy Fukuda.

Ela acredita que os lojistas mais resistentes precisam ser flexíveis e se abrir para as novas oportunidades. Segunda a mentora, “não se trata apenas do avanço da tecnologia, mas de se preparar para atender às novas gerações que já nascem com comportamentos mais avançados nas decisões de compra”.

Marques vai no mesmo sentido. Para o especialista, o que se espera é um movimento cada vez maior para empoderar os vendedores das lojas com informações e ferramentas para ajudar a aumentar suas vendas. Com isso, o vendedor será cada vez menos passivo (atua somente quando o cliente entra na loja fisicamente) e disponibilizar ferramentas, que provocam abordagens mais ativas dos vendedores, principalmente em épocas menos sazonais é fundamental.

A 56º FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e a 6ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura acontecem de 24 a 26 de abril, no Expo Center Norte. Com mais de 300 marcas expositoras e previsão de 24 países visitantes, o maior evento do setor infantojuvenil do Brasil entregará mais de 160 horas de conteúdo e diversas novidades em suas atrações.

O credenciamento para visitantes lojistas do setor infantil é gratuito e deve ser feito previamente no seguinte endereço:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/home>

Parceiros da FIT 0/16: ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System.

Parceiros da Pueri Expo: ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System, Talu Concept, Compare Baby, EP Grupo.

Serviço:

FIT 0/16 e Pueri Expo

Data: 24 a 26 de abril de 2023

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo, Brasil

Credenciamento:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/compra>

Transfer gratuito:

Metrô Tietê - Rua Marechal Odylio Denys, 138 - Metrô Tietê, São Paulo - SP, 02010-000

Centro - Hotel Normandie - Av. Ipiranga, 1187 - Centro Histórico de São Paulo

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval,

brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

Sobre a Koelnmesse

Competência Global em Mobiliário, Interiores e Design: A Koelnmesse é a maior organizadora de feiras do mundo nas áreas de mobiliário e estilo de vida. No pólo de feiras de Colônia, a principal feira internacional imm Cologne, bem como os eventos LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind+Jugend estão entre os principais encontros da indústria mundial para seus setores. Nos últimos anos, a Koelnmesse adicionou ao seu portfólio feiras internacionais nos mais importantes mercados em rápida expansão. Estas incluem a idd Shanghai, a interzum Guangzhou, em Guangzhou e a Pueri Expo, em São Paulo. Com o ambista, o portal online para negócios de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos, contatos, experiência e eventos relevantes para a indústria durante todo o ano.

Nota aos editores

Fotos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para download nos sites <https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/> <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Vídeos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para acessar nos sites <https://www.fit016.com.br/galeria-de-videos/> <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-videos/>

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: www.facebook.com/feirafit016 |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016 |

www.instagram.com/pueriexpo

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fit016/ | www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

11-3030-9463 | 3030-9404

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.

