

2Pró Comunicação, 24 de abril de 2023, São Paulo

### Ações da Abit promovem negócios para micro e pequenas empresas

O **Trend Forum** começou nesta segunda (24), simultaneamente com a 56ª FIT 0/16, no Expo Center Norte, em São Paulo. Lilian Kaddissi, superintendente-executiva de projetos especiais da Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) foi a responsável por abrir o ciclo de palestras, destacando as ações feitas pela entidade, como o Projeto Vista Brasil.

“As micro e pequenas empresas têm dificuldades de conseguir um acesso ao conteúdo de qualidade. Temos um convênio estruturado, de longo prazo, com o Sebrae focado em desenvolver os novos negócios. Este sempre é o objetivo da Abit. Queremos promover dados estratégicos, as competências em inovação e sustentabilidade, e a atuação em rede. Fazemos tudo em prol do desenvolvimento do nosso setor”, destacou.

Empresas que participam do Vista Brasil possuem uma série de benefícios, com um desconto de 60% no valor do estande. Além disso, a Abit possui um Mapeamento da Produção e do Consumo, fornecendo pesquisas para facilitar a busca das empresas que buscam saber onde estão as melhores oportunidades. A associação possui quatro iniciativas para a promoção de negócios, como rodadas virtuais, onde executa a curadoria dos encontros.

### Produto multifuncional para bebê

Uma solução 4 em 1 que pode se transformar para melhor atender a necessidade dos bebês em todos os momentos. É assim que a **Chicco**, uma das marcas expositoras da Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, que acontece simultaneamente à FIT 0/16, define a Baby Hug 4 em 1, modelo desenvolvido para acompanhar os bebês no dia a dia, desde o nascimento até aos 36 meses de idade.

“É um produto versátil que simplifica a vida cotidiana dos pais, pois oferece comodidade e simplicidade na gestão da rotina diária do bebê”, destacou Crislaine Hardermann, da área de treinamento da Chicco. “É uma solução multifuncional que funciona como 4 produtos diferentes: um berço para um sono tranquilo para o bebê nos primeiros meses de nascimento; o sistema de segurança com uma barra de jogo ajustável; a cadeira alta para comer junto



FIT 0/16  
Feira Internacional do  
Setor infantojuvenil e  
Bebê  
24.04.-26.04.2023  
[www.fit016.com.br](http://www.fit016.com.br)

Pueri Expo  
Feira Internacional de  
Negócios em Puericultura  
25.05.-28.05.2022  
[www.pueriexpo.com.br](http://www.pueriexpo.com.br)

Contato:  
Jonathan Tadayuki  
Tel.  
+55 11 3874-0033  
E-mail  
j.tadayuki@  
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização  
de Feiras Ltda.  
Av. Francisco Matarazzo · 1752  
Cj. 1704 / 05001-200  
São Paulo (SP)  
Brazil  
[www.koelnmesse.com.br](http://www.koelnmesse.com.br)

Managing Director:  
Beni Piatetzky

com os pais; e a primeira cadeira para as refeições para quando querem apenas comer sozinhos (dos seis meses em diante).

### **Com a curadoria da Revista Harper's Bazaar Kids, FIT Fashion Collection abre o primeiro dia de desfiles com cinco marcas expressivas da moda no Brasil e no mundo**

A **Luluzinha** chega para essa temporada na FIT Fashion Collection, uma das atrações da 56ª FIT 0/16, com seu carro-chefe que são as flores em 3D. Conhecida pelo seu bordado manual, parte de um processo grandioso que inclui o recorte das flores à mão, que depois são bordadas e pregadas nas peças, a marca trouxe essas e outras novidades para abrir o primeiro dia de desfile. “Nós viemos com as hortênsias em 3D, a estamparia digital em nossos tecidos de algodão, que é uma técnica especializada da marca e trouxemos peças jeans que também são uma forte tendência da Luluzinha, porém com algumas interferências tanto na lavagem do índigo, quanto na aplicação de crochê e nas flores 3D feitas diretamente no jeans”, explica Nando Goularthy - Depto de Marketing e Coordenador de Campanha e Styling da Tempo de Criança.

O bordado Richelieu, muito forte na região de Araújios-MG - onde a marca está estabelecida - também é feito manualmente e é outra tendência da Luluzinha que esteve presente no desfile da FIT Fashion Collection. A marca apresentou 12 peças entre as 280 que fazem parte do portfólio da marca.

Corações, notas musicais e muita música estampada para fazer do look das crianças uma experiência imersiva na magia musical, essa foi a proposta do desfile da marca de **Juliana D'Agostini**, pianista, cantora e compositora brasileira. Segundo a artista, a ideia foi, de fato, criar um universo completo para os pequeninos. Além do programa na grade diária da TV Cultura e a Escola Mágica da Ju, que a pianista idealizou para levar educação musical para as periferias, segundo ela, era a hora de criar também roupas e jóias mágicas com o propósito de democratizar o acesso à educação musical.

Ao vestir uma peça ou usar um acessório, a criança acaba relacionando o estudo da música com algo bacana, divertido e isso a estimula a integrar esse universo. Com 12 looks, a maioria em preto e branco, remetendo às cores das teclas de um piano, a coleção trouxe também as listras, tendência na moda adulta, que também chega para inspirar a moda infantojuvenil.

## Diferentes países se encontram na FIT 0/16 e na Pueri Expo

Page  
PAGE 2/ NUMPAGES 5

Da China ao Peru, passando pela Europa e Estados Unidos. O mundo se encontra no Expo Center Norte, em São Paulo, durante a 56ª FIT 0/16, principal feira de moda do setor infantil da América Latina, e na Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil. Com a previsão de visitantes de 24 países, os eventos simultâneos, que começaram nesta segunda (24) e vão até quarta (26) reúnem marcas de diversos países para apresentar as tendências e as novidades dos segmentos.

A **PROMPERÚ BRASIL** busca impulsionar o crescimento do mercado e incentivar as exportações peruanos. **Petite Fourmi, Pima Baby, Petit Voyageur, Cotton Project, BBmio e Diegui's** são as empresas presentes. “Faturamos 40 milhões de dólares apenas com o mercado de bebês, mas ainda vendemos pouco para o Brasil. Temos capacidade para atender esse mercado, que valoriza a qualidade e a sustentabilidade”, disse Silvia Seperack, diretora do escritório comercial da **PROMPERÚ BRASIL**.

As companhias chinesas também vieram em bom número e estão agrupadas na Rua A do Pavilhão Vermelho. Entre as empresas que buscam expandir para o mercado brasileiro está a **Bobie Baby**, de puericultura pesada, que compareceu pela primeira vez ao Pueri Expo em busca de novos negócios.

**Axkid**, da Suécia, a **MAM Baby**, da Áustria, e **Misimi**, da Polônia, são representantes da Europa no evento. “É uma grande oportunidade para os negócios. Estamos há nove anos no mercado, com a marca já presente na Europa. Agora, buscamos expandir nossos negócios”, ponderou Joana Dobosz, CEO da Misimi.

Já a companhia nórdica aposta em um assento de carro voltado para trás, proporcionando mais segurança, diferentemente do que normalmente vemos, onde a cadeira infantil acompanha a direção dos bancos. “Nossos itens possuem uma tecnologia que possibilita a utilização em várias idades, ou seja, não é preciso ficar trocando conforme o crescimento da criança. Acreditamos nessa nova perspectiva, fazendo com que os pais aprendam mais sobre a segurança”, disse Daniel Johanson, CEO da AXKID.

Por fim, a **MAM**, presente desde 1998 no Brasil, possui uma linha feita totalmente de material renovável, com a chupeta feita com resíduo de óleo natural. Todos os produtos compensam as emissões de carbono.

Também apostando na sustentabilidade, a estado-unidense **Newell Brands** trouxe a linha ‘Nuk for Nature’, com uma chupeta feita 98% de material reciclável, além da ‘Lillo friends’ e da ‘Gracco’.

### **Apostar nas redes sociais exige estratégia e planejamento**

Criar conteúdo para redes sociais exige estratégia e planejamento para engajar e conseguir a confiança dos seguidores. Além disso, é preciso ter persistência e regularidade. O alerta foi feito pelo Renato Gomes, Analista de Negócios Sênior do Sebrae São Paulo. “As pessoas só vão seguir a sua marca se você falar de assuntos que são interessantes, que geram conexão e que agreguem valor”.

“O conteúdo é a essência do marketing nas redes sociais. Não adianta criar um perfil e não postar nada, mas também não dá para publicar qualquer coisa”, lembra Gomes, que abordou em sua palestra o tema Marketing Digital, durante o Trend Forum, ciclo de palestras técnicas que está sendo realizado durante a 56ª FIT 0/16.

As redes sociais, na opinião do especialista, assim como qualquer canal de comunicação têm seus objetivos. Cada um vai proporcionar uma experiência de uso diferente. Isto pode impactar diretamente na atuação e nos objetivos da sua marca nessas redes.

E o mercado de moda infantojuvenil tem atraído interesse de micro e pequenos empreendedores. Para Marilda Ovíde, proprietária da loja Girafinha, em Joinville, Santa Catarina, que acompanhou a palestra, informações sobre atuação nas redes sociais podem levar seu negócio a outro patamar. “Sabendo aproveitar, acredito que é possível ampliar as vendas e fazer nossos ganhos crescerem”.

Já Isabele Costa de Almeida, de São José do Rio Preto, sonha em ter seu próprio negócio. “Vim acompanhando uma amiga que tem loja em Rifaina, uma cidade vizinha. Estou aproveitando para assistir as palestras para ter mais dados para poder definir o que posso abrir na minha cidade.”

### **Empresas inovadoras são premiadas na 6ª Pueri Expo**

Pelo segundo ano consecutivo a Koelnmesse Brasil premiou os produtos mais inovadores expostos na 6ª edição da Pueri Expo, que prossegue até quarta-feira (26). Neste 2º Concurso Pueri Trends foram premiadas sete categorias -

brinquedo, cadeira automotiva, carrinho de bebê, destaque da puericultura leve, alimentos, sustentabilidade e tecnologia.

Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, destacou que o concurso foi criado para valorizar a iniciativa de empresas no mercado de puericultura que investem em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e soluções. “Essa é uma das maneiras de estimular quem busca experiências cada vez mais inovadoras.”

Jonathan Tadayuki, gerente de Projeto da Koelnmesse Brasil, lembrou que todos os vencedores tiveram unanimidade do júri formado por Flávia Ramalho, co-fundadora e diretora executiva da Baby e Kids; Talu Adjuto, especialista em produtos para bebês e fundadora da Talu Concept Baby; Emanuel Balduino, criador da Compare Baby; e Marici Ferreira, presidente da Associação Brasileira de Licenciamento - Abral e diretora do EP Grupo.

Na categoria brinquedo venceu o triciclo 5 em 1, da **Tiny Love**. Para Renata Palmieri, coordenadora do setor de desenvolvimento da marca, lembrou que o conceito foi desenvolvido para possibilitar o acompanhamento do crescimento da criança. “O prêmio é um reconhecimento de nosso trabalho de escolha e desenvolvimento do produto, que já está no mercado há algum tempo, mas ainda é visto como inovador”, disse.

Já em sustentabilidade, a premiação ficou com o carrinho Salsa 4, importado pela **ABC Design**. Regina Manasieva, proprietária da importadora explica que o produto é feito de plástico que é retirado dos oceanos. “Apesar do produto já ter recebido prêmios em outros países, é muito importante pois a sustentabilidade está ligada ao futuro.”

Também foram premiadas a cadeira de alimentação da **Marcus Marcus**, na categoria de alimentação; Bomba tira leite da **Kababy**, em tecnologia; Inalador de ar da **Bioland**, em Puericultura Leve; Maxi Cosi Coral, da **Maxi Cosi**, em cadeira para automóveis; e carrinho de bebê, da Maxi Cosi Leona, na categoria carrinho.

### **Loja Modelo apresenta sistemas que facilitam a gestão no varejo infantil**

A **Loja Modelo f+p Solution** reúne na 56ª FIT 0/16 sete empresas especializadas no varejo de roupas e calçados com o objetivo de auxiliar centenas de lojistas e visitantes a conhecerem e entenderem as novas formas de fazer gestão de vendas com a ajuda da tecnologia.

Entre as marcas participantes da Loja Modelo estão a **Dotkom**, que apresenta suas soluções para implementação e gestão de e-commerce para lojistas de puericultura e moda infantojuvenil. Com apenas um ano no mercado, a empresa atua desde a consultoria até a análise e implantação do sistema eletrônico de comércio.

De acordo com Wilson Júnior, proprietário da Dotkom, apesar da pouca idade, a empresa tem profissionais com mais de 15 anos de experiência no segmento. “Atuamos na análise do mercado, na definição da melhor plataforma para o cliente, até na logística, meios de pagamentos e no estudo dos resultados após a implantação do e-commerce”.

Já a **Data System** oferece sistemas de gestão específicos para lojas de roupas e sapatos. Com 27 anos de mercado e uma carteira com mais de 3,7 mil clientes, que vão de pequenas empresas até grandes redes nacionais, oferece serviço personalizado. “Atuamos no controle de franquias, na área financeira, PDV, compras, estoques, e até na mobilidade, dando condições do proprietário conseguir acompanhar cada uma de suas lojas a partir de seu celular”, explica Marcílio Gamba, Executivo Comercial da Data System.

### **Empresas participam pela primeira vez da FIT 0/16**

O setor ‘My first FIT’ é uma das atrações da 56ª FIT 0/16 que começou nesta segunda (24), no Expo Center Norte, em São Paulo. Com marcas que expõem pela primeira vez na feira, o local está situado perto da área de alimentação e reúne marcas que aproveitam a visibilidade do evento para apresentar suas atrações e novidades ao mercado de moda infantojuvenil.

“Nosso negócio tem quatro anos e viemos de Pernambuco para a feira pelo tamanho notável que ela apresenta. É uma grande oportunidade para fazer novos negócios e aumentar nossos clientes. Apostamos na diversidade, lançando uma coleção nova a cada semana”, declarou Lais Vila Nova, diretora da **Marie Princess**.

A **Crep Calçados** resolveu expor na feira após estar há 30 anos presente no segmento. “Viemos visitar o evento em 2022, vimos como era e decidimos apostar em sermos expositores na atual edição. Trouxemos uma sapatilha, com diversas estampas, que possui um solado de borracha antiderrapante”, afirmou Carla Crepaldi, proprietária da empresa.

**De volta**

A **Sameka Modas**, empresa com 44 anos de mercado, também está situada no espaço ‘My First Fit’, mas retorna ao evento após um período sem participar. Situada em Birigui, no interior paulista, a companhia traz uma linha completa de calçados infantis.

“Resolvemos retomar nossa participação por ver que o evento está se destacando novamente. Será uma chance que temos para, além de realizar algumas vendas, fazer contatos importantes dentro do segmento”, declarou Samir Nakad, presidente da Sameka Modas.

### **Moda é comunicação pessoal**

Criadora de conteúdo para o **Blog Pop Pop**, Kátia Duarte falou sobre o conceito de moda, essencial para atender bem aos clientes, nesta segunda (24), durante o **Trend Forum**, uma das atrações da 56ª FIT 0/16 no Expo Center Norte, em São Paulo. Ex-lojista de atacado e varejo, ela destacou a importância de conhecer o segmento infantil para obter sucesso nos negócios.

“A moda tem que fazer parte da vida do lojista, ela não pode ser apenas o produto. É importante pensar na moda como um item que as pessoas querem para utilizar. O lojista precisa atender aos interesses das pessoas. Por isso, é preciso ter estratégia, estudar o mercado, o comportamento de consumo e a cultura de moda”, declarou.

A especialista também apresentou as diferenças de quem entra na loja apenas por uma demanda de quem busca a moda. “Quem compra a moda, entra na loja buscando um produto único, que tenha exclusividade e inovação. Eles valorizam o ‘status’ que a marca possui e conhecem o diferencial. Normalmente, o preço não é um problema. Quando se entende isso, o vendedor se torna um especialista, compreendendo melhor a demanda, ouvindo e servindo as pessoas. Moda é comunicação pessoal”, concluiu.

O credenciamento para a imprensa é gratuito e pode ser feito previamente no seguinte endereço:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXP02023-IMPrensa/home>

**Parceiros da FIT 0/16:** ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de

Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System.

Page  
PAGE 2/ NUMPAGES 5

**Parceiros da Pueri Expo:** ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System, Talu Concept, Compare Baby, EP Grupo.

#### **Serviço:**

#### **FIT 0/16 e Pueri Expo**

Data: 24 a 26 de abril de 2023

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo, Brasil

Credenciamento:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXP02023/compra>

#### *Transfer gratuito:*

Metrô Tietê - Rua Marechal Odylio Denys, 138 - Metrô Tietê, São Paulo - SP, 02010-000

Centro - Hotel Normandie - Av. Ipiranga, 1187 - Centro Histórico de São Paulo

#### **Sobre a FIT 0/16**

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

#### **Sobre a Pueri Expo**

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

#### **Sobre a Koelnmesse**

Koelnmesse é a principal organizadora internacional de feiras comerciais para equipamentos de alta qualidade para bebês e crianças. A cada ano, a feira líder mundial Kind + Jugend apresenta novos produtos, tendências e inovações no centro de exposições de Colônia como o ponto de encontro central estabelecido para a indústria global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio internacional: Na América do Sul, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos infantis e infantis de alta qualidade e reúne fabricantes de marcas brasileiras e internacionais com compradores e empresas comerciais de toda a região. No sudeste asiático, Kind + Jugend ASEAN será realizada pela primeira vez em Bangkok em 2023.

#### **Nota aos editores**

Fotos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para download nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Vídeos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para acessar nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-videos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-videos/>

#### **FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:**

**Facebook:** [www.facebook.com/feirafit016](http://www.facebook.com/feirafit016) |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

**Instagram:** [www.instagram.com/feira\\_fit016](http://www.instagram.com/feira_fit016) |

[www.instagram.com/pueriexpo](http://www.instagram.com/pueriexpo)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/fit016/](http://www.linkedin.com/in/fit016/) | [www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/](http://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

#### **Informações para imprensa:** [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

11-3030-9463 | 3030-9404

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.