

2Pró Comunicação, 25 de abril de 2023, São Paulo

### Para associações comerciais, FIT 0/16 é ideal para vender e aparecer

Duas importantes associações comerciais de vestuário infantil marcam presença na 56ª FIT 0/16: a paulista Ampe Gaspar, de Gaspar e Região, e a pernambucana Ascap, de Santa Cruz do Capibaribe. Esta última é figura cativa - já está pela quinta vez consecutiva no evento.

A Ascap possui quase 200 afiliados e, na FIT 0/16, compartilhou seu estande com a Moda Center, o maior centro atacadista de confecções do Brasil - também de Santa Cruz. Entre suas prioridades, o posicionamento de marca e reforçar o custo-benefício das empresas da região.

“Na Aspac, há desde microempreendedores a companhias consolidadas. Temos como foco não só o mercado paulista, mas o Brasil como um todo e, nesse sentido, o evento sempre nos ajudou”, afirmou Carla Botelho de Almeida, gerente comercial da associação. Ela enfatizou que, mesmo durante a pandemia, as empresas da Ascap seguiram com forte crescimento.

Já a Ampe Gaspar - a “capital nacional da moda infantil” - está estreando no pavilhão da FIT 0/16. Segundo Osni Almeida, da Quebra Cabeça Confecções, uma das companhias presentes e afiliadas à Ampe, a prospecção de contatos está acima do esperado. “Viemos para fechar novos negócios”, sublinhou.

### Moda sustentável: causas sociais reforçam relevância do tema

Sustentabilidade, iniciativas para atender ou cuidar de crianças e adolescentes também são destaques da 56ª FIT 0/16 e da Pueri Expo na Expo Center Norte, em São Paulo. Em um mundo onde as causas sociais ganham cada vez mais relevância, o segmento da moda também mostra estar atento a esta tendência global.

A **ONG Florescer** existe há 33 anos e fornece cursos extracurriculares para jovens dos 4 aos 14 anos na comunidade de Paraisópolis, em São Paulo. As senhoras e as mães da comunidade também participam da iniciativa com a confecção de peças utilizando resíduos têxteis e com a reciclagem de jeans. A iniciativa, apenas em 2022, conseguiu retirar 2 toneladas de jeans da natureza.



FIT 0/16  
Feira Internacional do  
Setor infantojuvenil e  
Bebê  
24.04.-26.04.2023  
[www.fit016.com.br](http://www.fit016.com.br)

Pueri Expo  
Feira Internacional de  
Negócios em Puericultura  
25.05.-28.05.2022  
[www.pueriexpo.com.br](http://www.pueriexpo.com.br)

Contato:  
Jonathan Tadayuki  
Tel.  
+55 11 3874-0033  
E-mail  
j.tadayuki@  
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização  
de Feiras Ltda.  
Av. Francisco Matarazzo · 1752  
Cj. 1704 / 05001-200  
São Paulo (SP)  
Brazil  
[www.koelnmesse.com.br](http://www.koelnmesse.com.br)

Managing Director:  
Beni Piatetzky

Já as crianças que não possuem um lar para ficar são atendidas pelas **Aldeias Infantis SOS**, que é a maior ONG de acolhimento infantil. Presente em 137 países, a organização está há 54 anos no Brasil. “No mundo são 17 milhões de crianças que não possuem um ambiente familiar. Só aqui no país, atendemos entre 15 e 20 mil pessoas por ano, em 11 Estados e no Distrito Federal”, comentou Alexia Gattermaier, líder de captação.

O **Instituto Cultural Juliana D’Agostini** é uma associação sem fins lucrativos criada em 2019 com o objetivo de educar através da música. “Com a gestão de recursos públicos, atendemos escolas públicas em todo o país. São 20 mil crianças atendidas. Estamos pela primeira vez na feira, apresentando nossa ideia de educar através da música”, disse a presidente Juliana D’Agostini.

### **Para revolucionar o bebê conforto**

Vencedora na categoria “cadeira para automóveis” do 2º Concurso Pueri Trends, a Maxi Cosi Coral, apresentada na Pueri Expo pela **Dorel Juvenile**, representa uma nova visão neste equipamento fundamental para famílias com bebês. Rotativo, usado em conjunto com a base FamilyFix que gira 360º para facilitar a retirada da criança, é a única cadeira de carro para bebês que permite que o seu cesto interno se transforme em um bebê conforto. O produto é macio, removível e com alças ajustáveis que o transforma em uma bolsa tiracolo. Um excelente conforto para os pais.

E seu retorno à base é feito com um encaixe simples que faz um clique audível e aciona um indicador visual confirmando o encaixe correto do cesto removível. O equipamento é aprovado pelo FAA - Federal Aviation Administration, entidade subordinada ao Departamento de Transportes dos EUA, para utilização em aviões.

### **Sato Kid comemora presença na FIT 0/16 e diz que o evento abriu um novo olhar para o negócio**

A parceria da marca com a FIT 0/16 começou de forma despretensiosa. “No ano passado participamos da feira por meio da Manuzinha, que desfilou pela Harper’s Bazaar Kids, e aí conhecemos o Jon (Jonathan Tadayuki, Gerente de Projetos da Koelnmesse), foi incrível, uma amiga e parceira nossa também sempre fala da feira, e esse ano recebemos o convite para vir com a **Sato Kid**, é a nossa primeira vez, diz Karina Sato, irmã da Sabrina Sato.

Dona Kika Sato também fala, com alegria, sobre o evento. “Nossa, eu estou achando tudo lindo, soma muito mostrar a sua coleção, dá muita visibilidade para marca”. Karina aproveita para dar uma dica diretamente para a mãe: “O mercado todo está aqui, é uma das feiras infantis mais importantes do segmento, e está muito completa, você precisa dar uma volta, você não vai acreditar”, finaliza empolgada.

Além do estande, a **Sato Kid** também participou do desfile da FIT Fashion Collection com duas coleções, o **Japão Urbano** com uma tendência mais moderna, que diz muito sobre a marca e a cultura japonesa e o **Safari Divertido**, que remete a um universo mais infantil, de conforto e brincadeira. Os 10 looks trouxeram uma proposta contemporânea, colorida, com misturas de estampas. “O grande destaque da marca é o estilo, onde a criança vai ficar estilosa sem perder o conforto. Além disso, nossas roupas são 100% algodão”, comenta Luciana Ferro, CEO da marca.

“Quando abrimos a Sato Kid junto com Luciana Ferro, que cuida de tudo, era apenas uma experiência de uma coleção para fazer um e-commerce, para todo mundo se divertir fazendo acontecer, mas teve muita procura, muita busca, tivemos uma recepção muito legal do mercado, então resolvemos vir para a feira e experimentar um outro tipo de comprador, o B2B e entender como seremos aceitos. Ontem, no primeiro dia, a Luciana já me contou que foi incrível e está super feliz, então, acho que é um caminho que vamos seguir agora”, prospecta Karina Sato que é endossada pela mãe, “acho que a feira abriu mais um mercado para a Sato Kid”.

### **Conforto, estampas coloridas e praticidade movimentam o segundo dia de desfile**

Estreante no FIT Fashion Collection, o desfile da **Quebra-Cabeça** contou com 6 looks da coleção verão da marca. Segundo Rafaela Almeida, do departamento de marketing, as novas peças vieram com uma campanha muito bem produzida, com fotos feitas em Miami. “Toda essa campanha veio bem elaborada, colorida, com a cara do verão que temos aqui no Brasil, então, no desfile conseguimos apresentar as nossas peças mais fortes, combinando estampas e cores bem vibrantes”, finaliza.

A **Marô** revela que trouxe uma pequena parte da sua coleção, foram 5 looks diversificados entre camisetas, shorts e bermudas, para meninos e meninas

de seis a 16 anos, que é o target da marca, e acreditam que o desfile pode gerar bons frutos para a Marô, que participa pela primeira vez da FIT 0/16.

Também participando pela primeira vez tanto do desfile, como da feira, a **Kontrato** apresentou 6 looks, voltados para meninas e meninos. A marca busca sempre pela praticidade, seja em um look esportivo em tactel, para brincar e usar no dia a dia ou em algo mais social. Para Tânia de Aguiar, diretora da marca, o importante é que a roupa seja bonita e confortável, e as peças são sempre muito pensadas nesse caminho.

## **Influenciadores digitais são indispensáveis ao marketing das empresas**

As marcas que desejam permanecer relevantes e competitivas precisam estar dispostas a experimentar e se adaptar às mudanças de mercado. Uma dessas mudanças é o crescimento, tanto em número como em importância, dos influenciadores digitais, indispensáveis às estratégias de marketing de qualquer empresa. A avaliação é de Taluana Adjuto, CEO da Talu Concept Baby, e foi expressa em palestra do Trend Forum, espaço de conteúdo da FIT 0/16.

A afirmação faz sentido. Segundo pesquisa da Nielsen, o Brasil é o segundo país no mundo com mais influenciadores digitais, atrás somente dos Estados Unidos. O estudo, diga-se, considerou as redes Instagram, TikTok e YouTube, e não contemplou a China.

Taluana ficou conhecida por oferecer assessoria para compras de enxoval de bebês, mas, hoje, também realiza mentorias de marketing e conecta marcas a celebridades. Durante sua fala, ela transmitiu uma série de orientações a empreendedores que buscam utilizar essa arma poderosa - a dos influenciadores - em suas campanhas.

“O marketing de influência resolve um problema que o Google não consegue. Ele humaniza e dá personalidade à marca”, defende. “Mas essa relação tem que ser profissional. A empresa deve ter público-alvo definido, objetivos claros e projetos mensuráveis. Em seguida, procurar influenciadores que tenham afinidade com a sua marca, e que possuam interações genuínas e boas taxas de engajamento”.

A empresária ainda destacou que micro e nano influenciados, com mil a 50 mil seguidores, costumam ser mais efetivos que os grandes nomes na horas de converter audiência em vendas. “Eles são a bola da vez. Possuem um público mais específico e engajado, e, ao mesmo tempo, cobram um valor menor e topam parcerias”.

O credenciamento para a imprensa é gratuito e pode ser feito previamente no seguinte endereço:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023-IMPrensa/home>

**Parceiros da FIT 0/16:** ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System.

**Parceiros da Pueri Expo:** ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System, Talu Concept, Compare Baby, EP Grupo.

#### **Serviço:**

#### **FIT 0/16 e Pueri Expo**

Data: 24 a 26 de abril de 2023

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo, Brasil

Credenciamento:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/compra>

#### **Transfer gratuito:**

Metrô Tietê - Rua Marechal Odylio Denys, 138 - Metrô Tietê, São Paulo - SP, 02010-000

Centro - Hotel Normandie - Av. Ipiranga, 1187 - Centro Histórico de São Paulo

#### **Sobre a FIT 0/16**

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito

mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

### **Sobre a Pueri Expo**

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

### **Sobre a Koelnmesse**

Koelnmesse é a principal organizadora internacional de feiras comerciais para equipamentos de alta qualidade para bebês e crianças. A cada ano, a feira líder mundial Kind + Jugend apresenta novos produtos, tendências e inovações no centro de exposições de Colônia como o ponto de encontro central estabelecido para a indústria global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio internacional: Na América do Sul, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos infantis e infantis de alta qualidade e reúne fabricantes de marcas brasileiras e internacionais com compradores e empresas comerciais de toda a região. No sudeste asiático, Kind + Jugend ASEAN será realizada pela primeira vez em Bangkok em 2023.

### **Nota aos editores**

Fotos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para download nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Vídeos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para acessar nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-videos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-videos/>

### **FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:**

**Facebook:** [www.facebook.com/feirafit016](http://www.facebook.com/feirafit016) |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

**Instagram:** [www.instagram.com/feira\\_fit016](http://www.instagram.com/feira_fit016) |

[www.instagram.com/pueriexpo](http://www.instagram.com/pueriexpo)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/fit016/](http://www.linkedin.com/in/fit016/) | [www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/](http://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

**Informações para imprensa:** [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

11-3030-9463 | 3030-9404

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.