FIT 0/16

FEIRA INTERNACIONAL DO
SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ

PUERI EXPO

FEIRA INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS EM PUERICULTURA

24.-26.04.2023

Expo Center Norte – São Paulo
das 10h às 19h

POST SHOW REPORT 2023

O EVENTO

A edição de 2023 da FIT 0/16 e Pueri Expo foi um sucesso, tanto em número de expositores quanto de visitantes qualificados, **tendo se consolidado como a principal plataforma de inovação e negócios para o setor infantil.**

Juntas, as feiras vêm possibilitando a conexão entre fabricantes, lojistas e profissionais do mercado de moda e puericultura ao longo dos anos, em especial, a FIT 0/16 que completou 30 anos de existência em 2023.

9.680
Visitantes qualificados

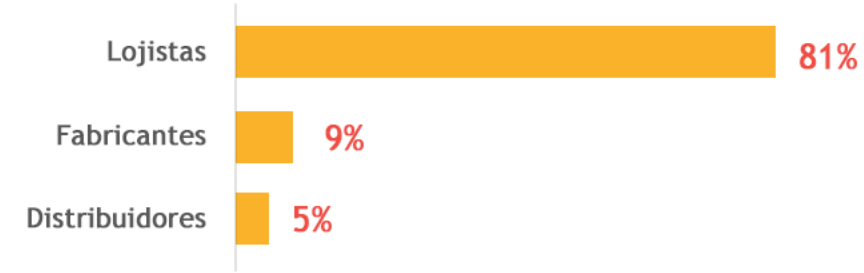
250
Expositores de 5 países

VISITANTES

97%
dos visitantes estão satisfeitos com o evento

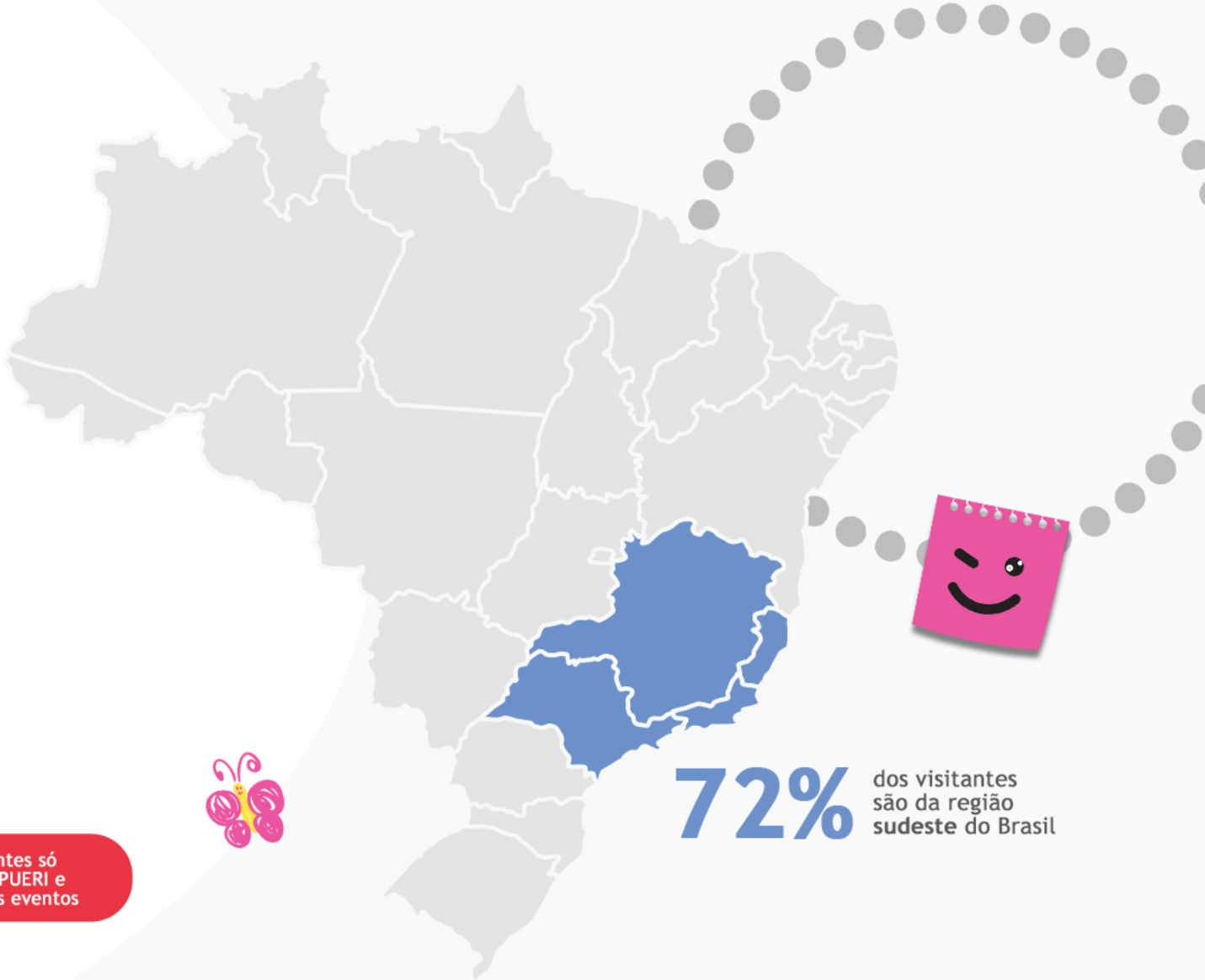
90%
dos visitantes são compradores ou influenciam na compra

96%
dos visitantes disseram que irão voltar para a próxima edição



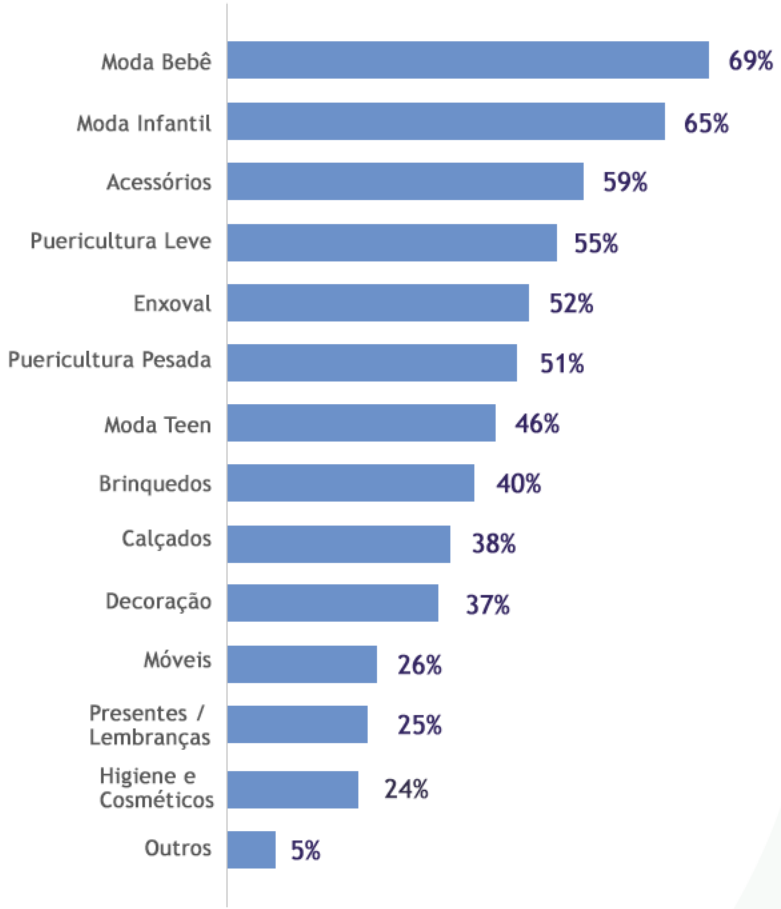
40% dos visitantes só visitam a FIT e não outros eventos

59% dos visitantes só visitam a PUERI e não outros eventos



72% dos visitantes são da região **sudeste** do Brasil

O QUE OS *VISITANTES BUSCAM*



26 foi o total de países visitantes em 2023

- Alemanha
- Argélia
- Argentina
- Benin
- Bolívia
- Bulgária
- Burundi
- Camarões
- Canadá
- Chile
- China
- Equador
- Estados Unidos
- Gana
- Índia
- Líbano
- Mali
- México
- Nigéria
- Paquistão
- Paraguai
- Peru
- Taiwan
- Tanzânia
- Turquia
- Uruguai

CONTEÚDO

+160h
de conteúdo

Ações estratégicas para o fortalecimento e crescimento do setor infantojuvenil

- Matchmaking
- Loja Conceito
- Pueri Trends
- Trend Forum
- Mini casa FIT
- FIT Fashion Collection

DESFILES

O desfile FIT Fashion Collection apresentou as últimas tendências da próxima estação Primavera-Verão na passarela mais charmosa do Brasil! Com a curadoria da Bazaar Kids, foi realizado um desfile totalmente dinâmico que trouxe as modelos das suas capas para desfilarem na passarela do Pavilhão.

13
Marcas Participantes

03
Dias de Destaques na Passarela

FIT FASHION
COLLECTION

TREND FORUM

Durante os 3 dias de evento vários especialistas participaram do Trend Forum apresentando e debatendo os mais variados temas como gestão, empreendedorismo, comportamento de consumo, transformações do mercado, varejo, moda sustentável entre outros.

Foi de fato uma verdadeira consultoria para todos os participantes!

16
Palestrantes Especialistas do Setor

03
Dias de Conhecimento e Informação

PUERI trends

Aconteceu a 2ª edição do concurso Pueri Trends, um espaço dedicado à exposição dos 7 produtos mais inovadores da feira e que garantiu uma premiação logo no primeiro dia do evento.

A curadoria geral e escolha dos produtos premiados foi feita por um time de experts do setor infantojuvenil formado pelos parceiros da Pueri Expo: **Talu Concept Baby, Baby Kids e Compare Baby.**

As marcas vencedoras foram:

1. **Categoria Alimentação:** Cadeira 360 • **Marca:** Marcus e Marcus

2. **Categoria Brinquedo:** Andador e Triciclo 5 em 1 • **Marca:** Tiny Love

3. **Categoria Cadeira Auto:** Bebê Conforto Coral 360 • Marca: Maxi-Cosi

4. **Categoria Carrinho:** Leona 2 • **Marca:** Maxi-Cosi

5. **Categoria Destaque Puericultura Leve:** Inalador / Nebulizador Portátil USB • **Marca:** Bioland

6. **Categoria Sustentabilidade:** Salsa 4 Toffee • **Marca:** ABC Design

7. **Categoria Tecnologia:** Bomba Elétrica Portátil de Vestir • **Marca:** Kababy

LOJA CONCEITO

Outro diferencial da edição foi a loja Conceito f+p Solutions, que apresentou as mais diversas soluções direcionadas para o varejo de roupas e calçados.

Serviu como ferramenta auxiliar para centenas de lojistas e visitantes conhecerem e entenderem as novas formas de fazer gestão de vendas e entrega com a ajuda da tecnologia.

MINI CASA

A Mini Casa FIT 0/16 representou a agência Mini Mundo em sua essência: foi uma mistura do encontro, do café com docinho.

A produção de conteúdo e a curadoria de peças é o que moveu todos esses encontros, por isso, a missão do projeto foi criar e brincar no estúdio da agência!

Móveis: ameisedesign

Papel de parede: t.design.decor

Tapetes: koord__

NEGÓCIOS

360 Reuniões Realizadas

R$ 9,3mi Em Negócios Durante a Rodada

(US$ 1,8 milhão)

Compradores nacionais e internacionais

A opinião de quem participa

Essa é a oportunidade de você estar pessoalmente com o cliente, mostrando seu produto. Estamos muito acostumados com o mundo virtual, mas nada substitui o toque no produto, sentir o produto, sobretudo o nosso tipo de produto, em que cliente coloca um bebê ali dentro. Tivemos uma receptividade enorme, as pessoas adoraram os produtos. Nós fomos agraciados com três prêmios no PueriTrends, estamos super felizes e o time está super motivado. Sem dúvida, estaremos presentes na próxima edição. Participar da PueriExpo nos ajuda na formação de um produto de sucesso, melhora as relações com os funcionários, com os colaboradores, com o cliente, com a sociedade em geral. Então, estamos super felizes com a nossa participação. Ano que vem, com certeza, estaremos presentes.

Rafael Camarano
Presidente da Dorel Juvenile Brazil,
Mexico & Global Export Markets

Está entre as marcas que renovaram a participação na FIT 0/16 para 2024

Já assinamos contrato para estar na próxima edição da feira. Este ano sentimos que esteve mais estruturado. Foi muito bom, tivemos ótimo retorno, com muitos clientes nos visitando e novos contatos. Tanto que fechamos contratos nos três dias do evento e também encontramos com alguns empresários que já vínhamos sondando. Prevemos bons negócios nos próximos meses a partir desses encontros aqui na feira.

Carla Anita Tanaka
Gerente de Marketing da Lolly Baby

A nossa estreia na feira está sendo incrível, estamos supersatisfeitos com o resultado. Viemos muito mais para fazer networking, conhecer o lojista, o público que pode ser nosso futuro comprador, porque o nosso trabalho B2B ainda vai começar, mas estamos muito satisfeitos. Tivemos muito retorno, com possíveis negócios que a gente nem imaginava, além do feedback em relação a marca que está deixando a gente muito feliz, sabendo que estamos no caminho certo.

Luciana Ferro
CEO da Sato Kid

Faturamos US$ 40 milhões apenas com o mercado de bebês, mas ainda vendemos pouco para o Brasil. Temos capacidade para atender esse mercado, que valoriza a qualidade e a sustentabilidade.

Silvia Seperack
Diretora do Escritório Comercial
da PROMPERÚ Brasil

MÍDIA

41k
Seguidores

16k
Seguidores

**Números somados FIT 0/16 e Pueri Expo*

Como estratégia para atrair mais engajamento do público, as feiras contaram com a parceria de profissionais de peso e diversas celebridades, como a Talu, da Talu Concept, a Sra. Kika Sato e Karina Sato da Sato Kid, entre outros.

Coração de Mami
530k

Kika Sato
480k

Fran Rezende
350k

Karina Sato
350k

Mariflor
100k

Ju Puglisi
40k

Talu concept podcast

PODCAST DA TALU

Nosso podcast teve a curadoria de um grande nome do mercado baby: **a Talu da Talu Concept Baby.** Ela entrevistou nomes de peso do mercado de puericultura e os ganhadores do prêmio **PueriTrends** – premiação realizada pela PueriExpo, em que os produtos mais inovadores do mercado são premiados.

PARCERIAS

Apoio Institucional:

Parceiros Sociais:

Parceiro de Mídia:

Parceiro Pueri Trends:

Parceiro de Pesquisa:

Parceiro Ambiental:

FIT 0/16

PUERI EXPO

23.-25.04.24
das 10h às 19h
Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Nos vemos em 2024!

Organização:

koelnmesse