

Nº 04 / fevereiro 2024, São Paulo

#FIT 0/16

#PueriExpo

## ESG é o novo foco das fabricantes de produtos para bebês

*De carrinhos feitos com garrafas Pet a chupetas de polipropileno, companhias apostam na sustentabilidade para se diferenciar. Esse cenário poderá ser observado na Feira Pueri Expo 2024*

Tendência inevitável, o ESG começa a provocar grandes mudanças também na indústria de produtos para bebês e crianças. Sigla, em inglês, que contempla preocupações ambientais, sociais e de governança, ela tem impulsionado empresas em todo mundo a rever estratégias e processos. O objetivo é que suas atividades não prejudiquem o planeta, mas, pelo contrário, contribuam para a construção de uma sociedade mais justa e saudável.

Esse novo cenário poderá ser visto em detalhes na 7ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, que ocorre entre os dias 23 e 25 de abril, em São Paulo. O ESG, afinal, atinge notadamente as grandes multinacionais, mas companhias de todos os portes estão fazendo de tudo para se adaptar.

É o caso da **ABC Design**, conhecida por seus carrinhos de bebês. Nos da linha Eco, os tecidos são feitos de material reciclável, mais especificamente de garrafas PET que foram retiradas dos oceanos. Já o modelo Salsa 4, além do tecido, conta com estrutura e acabamentos sustentáveis. “Nossos carrinhos sustentáveis têm sido bem recebidos, e observamos um aumento constante nas vendas, indicando que os consumidores estão dispostos a investir em práticas ambientais responsáveis”, afirma Regina Manasieva, diretora da empresa. “Isso é reflexo de uma clara mudança de mentalidade em direção a escolhas conscientes”.

Já a **MAM Brasil**, também confirmada na Pueri Expo, recentemente passou a utilizar polipropileno biocircular em suas chupetas. Ele oferece altos padrões de produção e esterilização, e a mesma durabilidade do polipropileno de origem fóssil. Ademais, aponta a empresa, é rastreável e conta com a Certificação Internacional de Sustentabilidade e Carbono (Cisc plus).

A primeira chupeta com polipropileno biocircular foi lançada em 2023 - a MAM Original Borracha Natural. A partir deste ano, porém, toda a linha de chupetas MAM, bem como a linha de mamadeiras Easy Start Anticólica, passarão a utilizar a matéria-prima. Outro foco da companhia está nas fábricas, com uso de energia solar e redução de desperdício durante a produção.



FIT 0/16

Feira Internacional do Setor infantojuvenil e Bebê

23.04.-25.04.2024

[www.fit016.com.br](http://www.fit016.com.br)

Pueri Expo

Feira Internacional de Negócios em Puericultura

23.04.-25.04.2024

[www.pueriexpo.com.br](http://www.pueriexpo.com.br)

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.  
Av. Francisco Matarazzo · 1752  
Cj. 1704 / 05001-200  
São Paulo (SP)  
Brazil  
[www.koelnmesse.com.br](http://www.koelnmesse.com.br)

Managing Director:  
Beni Piatetzky

“Quanto às embalagens, também estamos em busca de otimização e aperfeiçoamento constantes. Atualmente, 76% dos nossos materiais para embalagem são recicláveis, renováveis ou de origem responsável”, diz Leandro Bazello, diretor geral da empresa. “A gestão da sustentabilidade da MAM é integrada e continuará sendo uma prioridade para nós”.

### **Valores e crescimento**

Segundo pesquisa feita pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), o setor de produtos infantis no Brasil movimenta R\$ 16 bilhões por ano e a tendência é a de que esse número aumente, já que o cenário se mostra propício para investidores e suas estratégias de vendas.

Um dos caminhos para se diferenciar é justamente a sustentabilidade. De acordo com a plataforma de e-commerce Mercado Livre, o consumo de itens sustentáveis cresceu 40% no Brasil entre 2022 e 2023, acima da média da América Latina, cujo crescimento foi de 30%. Entre as que categorias mais atraem esse tipo de consumidor, estão as de bebês, claro, além de alimentação consciente e fitness.

A Pueri Expo, vale lembrar, ocorre simultaneamente à 57ª FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê. São esperados mais de 10 mil visitantes para as Feiras, com mais de 200 marcas presentes.

### **Sobre a FIT 0/16**

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

### **Sobre a Pueri Expo**

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

### **Sobre a Koelnmesse**

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial *Kind + Jugend* apresenta anualmente os mais

novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira Kind + Jugend ASEAN, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

**FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:****Facebook:** [www.facebook.com/feirafit016](http://www.facebook.com/feirafit016) |<https://www.facebook.com/pueriexpo/>**Instagram:** [www.instagram.com/feira\\_fit016](http://www.instagram.com/feira_fit016) | [www.instagram.com/pueriexpo](http://www.instagram.com/pueriexpo)**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/feira-fit-016/> |<https://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/>**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlLXX3DMw>**Informações para imprensa:** [2PRÓ Comunicação](#)Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

11-3030-9463 | 3030-9404 | 11-99228-7836