

Boletim 2 / abril 2024, São Paulo

#FIT 0/16

#PueriExpo

Praticidade e design marcam novidades no mercado de puericultura

Itens como carrinhos de bebê, chupetas, mamadeiras e todo universo na puericultura estão sempre passando por inovações para atender a um mercado cada vez mais exigente e que pede soluções práticas para aliviar a demanda do dia a dia de quem tem filhos.

Atenta a essa necessidade de praticidade, a **Kiddo** apresentou o Spider, um carrinho de passeio com capota retrátil e dobrável com proteção UV FPS 50+, assento reversível com dois ajustes de altura e muito mais. O grande diferencial está no fechamento super compacto e uma estrutura leve em alumínio, economizando espaço e esforço na hora de transportar.

Também no segmento, a **Burigotto** lançou na Pueri Expo algumas de suas inovações mais recentes, como o carrinho Convert. Projetado para bebês de até 15 kg, o modelo possui sistema travel 3X1, podendo ser usado como berço, assento reversível, o que permite que o infante fique voltado para quem empurra o carrinho, além de bebê conforto, função prática para retirar a criança do carro sem acordá-la. Outra novidade da marca, a Base Isofix é não só mais fácil de instalar no carro, dispensando os cintos de segurança, como nela a cadeirinha se acopla instantaneamente.

No estande vizinho, a **Ibimboo** destacou a linha de produtos funcionais e inteligentes da marca canadense Marcus & Marcus, da é distribuidora no Brasil. Colecionável e estampada com sete personagens diferentes, seu catálogo inclui uma mochila que se converte em assento, para facilitar a mobilidade da mãe em passeios com o bebê, e a cadeira Camping, também ideal para passeios ao ar livre, assim como sua atraente coleção de coletes flutuáveis na água.

Já a marca **Chicco** apresentou sua linha de cadeirinhas para carro com tecnologia 3D Air Mesh, que aumenta em até seis vezes o fluxo de ar através do tecido do assento. O modelo Único Plus Air possui proteção em isopor para maior absorção do impacto, base giratória 360° e é indicado para crianças de até 36 quilos.

Nova roupagem

Mas não é só de inovações funcionais que este segmento vive. O design também é uma aposta das marcas que estão firmadas em suas tecnologias, mas querem oferecer produtos com uma nova roupagem para os seus clientes. É o caso da **Philips Avante**, que trouxe para a feira suas consagradas linhas de chupetas, a Ultra Air, Ultra Soft e



FIT 0/16

Feira Internacional do
Setor infantojuvenil e
Bebê

23.04.-25.04.2024

www.fit016.com.br

Pueri Expo

Feira Internacional de
Negócios em Puericultura
23.04.-25.04.2024

www.pueriexpo.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brasil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

Ultra Air Noturna, com novas estampas, inclusive que brilham no escuro, no caso da versão noturna.

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial *Kind + Jugend* apresenta anualmente os mais novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira *Kind + Jugend ASEAN*, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/feirafit016> |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016

| <https://www.instagram.com/pueriexpo/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/feira-fit-016/> |

<https://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

11-3030-9463 | 3030-9404 | 11-99228-7836